



**UN PROJET A VOCATION SOCIAL DEDIÉ AUX  
SÉNIORS ET AIDANTS**



## UNE ACTION PREVENTIVE

### Les Cafés Rencontres : L'information des Aidants- Aidés,



Un moment privilégié autour d'une collation avec un groupe de personnes « 10 à 15 » durant lequel nous pouvons discuter de points divers dédiés au Mieux Vieillir Chez Soi et des problèmes administratifs qu'elles rencontrent. Ce sont des sujets qui touchent à la fois les aidants et les aidés. Nous le voyons sur le terrain, très souvent l'émulation se crée et les personnes présentes s'ouvrent plus facilement : cela nous permet d'identifier des besoins cachés et de mieux appréhender le quotidien des participants. C'est à ce moment-là que nous pouvons identifier les problématiques de chacun et mettre en avant les sujets tels que : Le pouvoir d'achat caché lié aux modes de consommations et les aides existantes afin de rester chez soi le plus longtemps possible, mais aussi les crédits d'impôts ou les services au domicile.

Par expérience, nous nous sommes rendu compte que quel que soit le lieu de vie, seul ou en résidence, il est souvent difficile pour les seniors de libérer la parole. Ce moment d'échange est propice à exprimer des sentiments en s'identifiant aux autres personnes présentes. C'est également vrai pour les aidants qui ne sont pas formés pour ce « travail » et qui partagent souvent les mêmes besoins. Apprendre aux aidants à mieux identifier ou anticiper les besoins des aidés au travers de la problématique administrative ou financière, une approche inédite pour trouver des solutions précises essentielles à chacun.

**Facile à organiser tout au long de l'année et de façon récurrente, cela permettrait non seulement d'avoir des temps collectifs, mais aussi des accompagnements individuels.**

**C'est aussi une bonne solution pour combler un vide, favoriser le lien social, que ce soit au sein d'une commune, d'une communauté de communes, ou auprès d'association d'aidants et de Séniors.**

*Séniors et Aidants, mieux vivre au quotidien*

### Quelles solutions pour répondre aux problèmes récurrents que sont :

- La lutte contre les abus de faiblesse et les conséquences sur le pouvoir d'achat,
- Mieux comprendre ses contrats récurrents pour faire des économies substantielles,
- La lutte contre la surfacturation abusive lors de vos achats dans les grandes enseignes ou sur Internet.
- Les Aidants comment assister les seniors dans les démarches administratives et la gestion des contrats récurrents afin de réaliser des économies.





## UNE ACTION POUR UN RESULTAT FACTUEL

### La permanence des Aidants- Aidés,



La permanence « à définir » permet de recevoir les personnes qui ont déjà participé aux Cafés Rencontre et qui sont donc sensibilisées à la nécessité de revaloriser certains de leurs contrats ou abonnements. Qu'ils soient aidés ou aidants, l'action peut être soit un conseil précis sur la façon de mettre en œuvre une solution, soit faire les démarches qui apporteront la ou les solutions. Si nous mettons l'accent sur la problématique financière, c'est que le pouvoir d'achat est un élément essentiel pour bien vieillir, mais qui n'est pourtant pas pris en compte par les réseaux associatifs institutionnels.

Quand on parle de ce sujet dans les médias, ce sont toujours les mêmes points qui sont mis en évidence :

- La revalorisation des retraites,
- L'énergie, « électricité, gaz, essence etc. »
- L'inflation et donc le pouvoir d'achat,

Bref, des sujets trop généralistes qui ne prennent pas en compte la réalité du quotidien au travers des modes de consommations, ce qui ne permet pas de proposer des solutions simples et précises qui auront un impact immédiat.

C'est la raison pour laquelle nous proposons d'intervenir en priorité sur deux axes majeurs :

1. Les contrats de base, mais qui apportent un résultat concret immédiat comme la téléphonie mobile et fixe, les abonnements ou les prélèvements récurrents, voir certains contrats d'assurances.
2. Les impôts et les crédits d'impôts, certaines problématiques administratives liées aux aides d'État, les huissiers ou les abus de faiblesse.

**Bien entendu nous ne pouvons répondre à toutes les difficultés, mais apporter des réponses quantifiables et non démagogiques est un premier pas qui nous permet de penser que les subventions nécessaires à la mise en œuvre ne seront plus considérées comme telles, mais bien comme un investissement.**





Dans un passé récent, certaines communes ont choisi de faire des chèques pouvoir d'achat afin de répondre à la grogne latente et probablement à des fins électoralistes. Ces chèques d'un montant de 50 euros, voir plus en bons d'achats représentaient plusieurs centaines de milliers d'euros de dépenses public pour un impact totalement négligeable sur les administrés.

### **N'est-il pas plus intéressant de permettre aux gens d'économiser sur les dépenses récurrentes 20 à 150 euros par mois, soit 240 à 1800 euros par ans ?**

Prenez par exemple la téléphonie mobile, 70% des personnes âgées achètent leur forfait en boutique car elles ne savent pas comment le faire sur internet : et bien le montant des forfaits est deux à trois fois plus cher que ceux que l'on peut trouver en ligne, avec souvent un téléphone et un abonnement bloqué sur deux ans.

#### **Résultat :**

- **1 abonnement à 30€ / mois sur 2 ans dont 1 téléphone subventionné à 1€ au lieu de 200€ = 720€ - 200€ de téléphone = 520€ ÷ 24 mois = 21,5€ / mois pour la ligne, soit encore 10€ à 15€ de trop par rapport au besoin. Cela n'a l'air de rien mais les montants sont souvent plus élevés et notre expérience nous montre que l'on peut économiser de 150 à 500 euros par an en fonction des contrats.**

*Cet exemple sur la téléphonie mobile n'est qu'un maillon, le potentiel est donc évident.*

Mais notre solution ne serait pas complète sans retour de notre part aux prescripteurs ou aux financeurs et là encore, contrairement à beaucoup d'actions de tiers nous pouvons quantifier financièrement les résultats de notre action avec des statistiques précises et catégorisées sur les montants récupérés.

#### ➤ **Une solution qui apporte :**

1. De la disponibilité,
2. Des conseils et un service pour optimiser les contrats récurrents,
3. Une information statistique sur les actions en cours et les démarches entreprises pour améliorer la vie des seniors au quotidien : l'aspect financier ayant un impact direct sur le confort de vie,
4. Former les aidants à mieux identifier les besoins des aidés via la gestion administrative afin de mieux anticiper et favoriser le maintien à domicile.

